

ブランド・アイコン デザインマニュアル

CONTENTS

1. ブランド・アイコン 基本デザイン
2. ブランド・アイコン 清刷り

ブランド・アイコン 基本デザイン

この章ではブランド・アイコンの基本デザインを解説しています。

規定に従い正しい展開を行ってください。使用展開する場合は清刷りを用いてください。

「ホテル&レジデンス六本木」「六本木 ホテル S」のある六本木・麻布界隈は、江戸時代「うぐいす」の名所でした。

松尾芭蕉が詠んだ句「うぐいすを 尋ね尋ねて 麻布かな」にあるように人々に愛され親しまれてきた「うぐいす」をブランド・アイコンとしました。

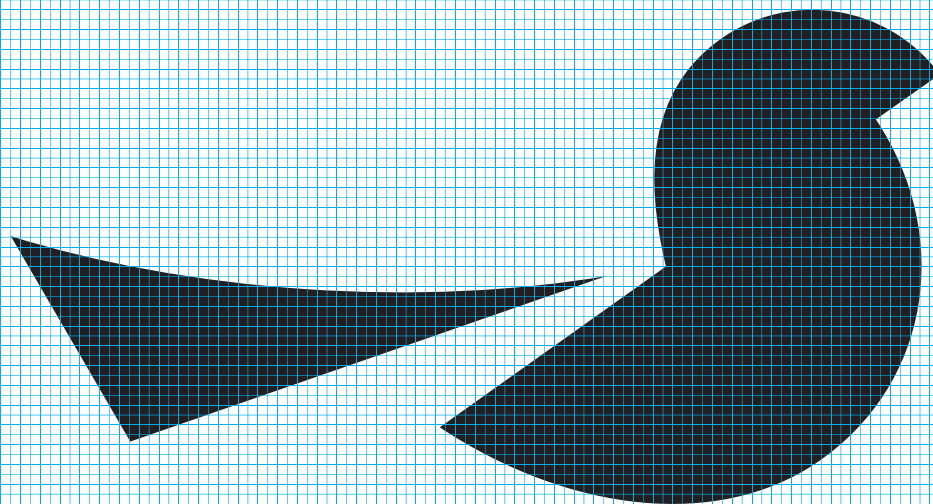
ブランド・アイコン <リプロダクショングリット>

リプロダクショングリットは、ブランド・アイコンを正しい形状で再現するためのものです。

使用サイズの大小に関らず、常に同一の比率形状で再現されなければなりません。

通常は、配布データを使用することとします。

注：データでの再現が不可能な場合。(例) 野外サイン、その他大型での使用の場合は、このグリットスケールをもとに再現することができます。



ブランド・アイコン 清刷り

ブランド・アイコン ＜基本カラー＞

カラー



カラー



モノクロ



● 特殊な適用 特殊な表面の質感や繊細な表現を必要とするデザイン表現として、エンボス、デボス、箔押し（ホットスタンプ）、バーコ印刷、ニス引きなどの手法例があります。これらの表現はシンボルマークの再現が可能な地色や紙質において使用できます。

● レリーフ（浮彫り）他 木、石、鉄などの素材の持つ質感を活かす手法としてレリーフ表現がありますが、使用表現が有効な場合のみ使用してください。素材に関しては効果が活きる素材を選択してください。

ブランド・アイコン <カラー>



反 転



特 色



DIC 386

プロセス



C 76% M 41% Y 82% BK 0%

ブランド・アイコン <カラー>



反 転



特 色



PANTONE 7531

プロセス

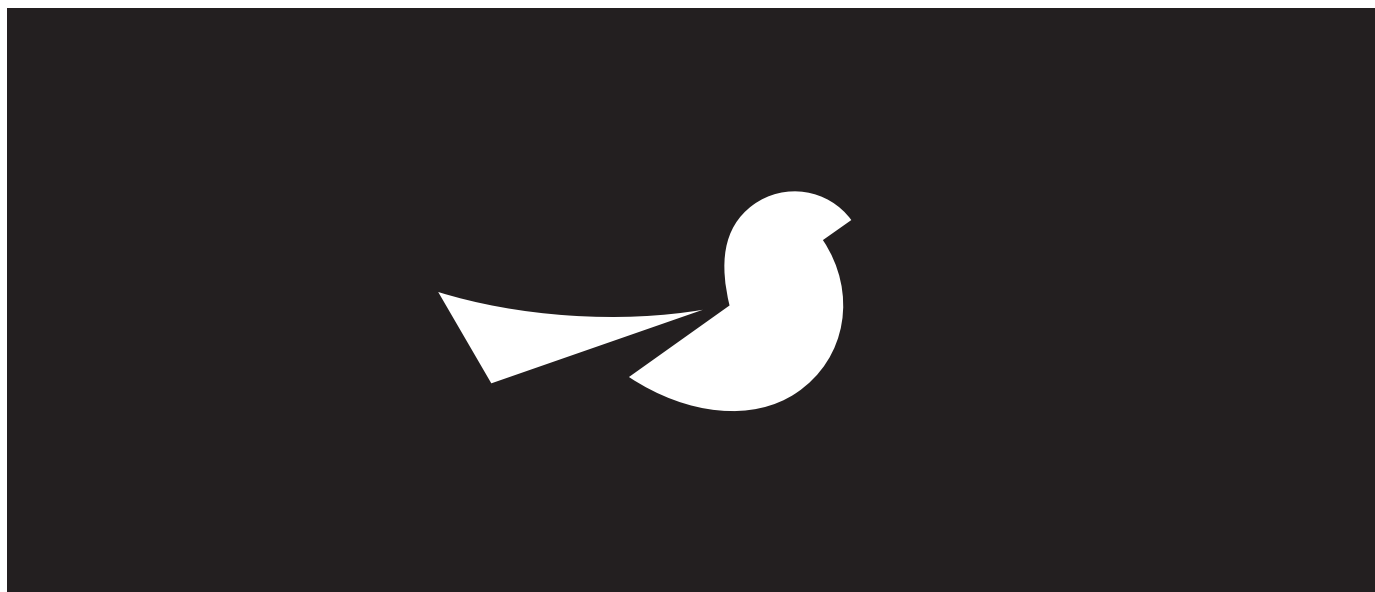


C 0% M 10% Y 27% BK 50%

ブランド・アイコン <モノクロ>



反 転



特 色



BLACK

プロセス



BK 100%